WORKSHOP AI MANAJEMEN · PRODI S1 MANAJEMEN STIE GENTIARAS

AI untuk Iklan: Video Promosi yang Tetap Terasa Asli

Kamis, 29 Oktober 2026 · 13.00 WIB · Aula STIE Gentiaras · Narasumber: Muhammad Fari Madyan

Target hari ini: 1 video promosi 15 detik (vertikal 9:16) dari foto produk kalian sendiri. AI membantu naskah dan ide, CapCut untuk mengedit, foto produknya tetap asli.

Cara pakai PDF ini: semua prompt ada di halaman 3–5, prompt studi kasus di lampiran. Tekan lama teks di dalam kotak abu-abu, pilih teksnya, salin, lalu tempel ke ChatGPT, Gemini, atau Claude. Ganti bagian dalam [KURUNG SIKU] dengan isi milikmu.

AI di 4 bidang manajemen: pemasaran (naskah, video, iklan), keuangan (meringkas laporan), SDM (menulis lowongan, menyaring CV), operasional (menyusun SOP dan jadwal). Workshop ini fokus ke pemasaran: video promosi untuk produk yang sudah kalian jual.

1. Sebelum buka AI, jawab 4 hal

UNSUR	PERTANYAAN	CONTOH (BUAH POTONG)
Siapa	Siapa penontonnya?	Mahasiswa kampus sekitar, bukan "semua orang"
Masalah	Masalah apa yang mereka rasakan?	Gerah dan haus jam 2 siang, malas jajan jauh
Pesan	Satu pesan utama apa?	Satu pesan saja
Aksi (CTA)	Apa yang diminta setelah menonton?	Chat WA, datang ke lapak, pesan antar

Video 15 detik = AIDA

DETIK	AIDA	ISI ADEGAN	CONTOH (HARGA HANYA CONTOH)
0–3	**Attention**	Hook: situasi nyata penonton, bukan slogan. Penentu orang berhenti scroll.	"Jam 2 siang, kelas panas banget?"
3–8	**Interest**	Produk ditunjukkan: close-up, saat disajikan.	Buah potong dingin, langsung makan
8–12	**Desire**	Fakta: harga, isi, lokasi, jam.	10 ribu, satu cup penuh
12–15	**Action**	Satu ajakan yang jelas.	Chat WA, diantar ke kelas

Cara kerja AI (versi sederhana)

- **AI teks** (ChatGPT, Gemini, Claude) menebak kata berikutnya yang paling umum. Tanpa brief, naskahnya rata-rata dan klise.
- **AI gambar dan video** membuat visual dari deskripsi. Tanpa arahan, hasilnya terlalu mulus, bergaya stok, dan bisa mengubah bentuk produk.
- **Kelemahan AI**: tidak kenal produk dan pelangganmu, bisa mengarang fakta. Karena itu: foto produk asli, fakta dari kamu, AI membantu merangkai.

2. Checklist anti "terlihat AI"

CIRI TERLIHAT AI	CONTOH	CARA MENGATASI
Pembuka klise	"Di era digital yang serba cepat ini..."	Mulai dari situasi nyata: "Jam 2 siang, kelas panas banget."
Kata berlebihan	"Segar, lezat, terbaik", "solusi terbaik"	Ganti dengan fakta: harga, isi, jam, nama tempat
Bahasa terlalu baku	"Dapatkan produk kami sekarang juga!"	Pakai bahasa penonton: "kak", "gas", "cuy" bila cocok
Suara robot, datar	Text-to-speech tanpa dicek	Rekam suara sendiri, atau pilih suara TTS paling natural lalu dengarkan ulang
Efek & transisi berlebihan	Setiap foto beda transisi, teks berputar-putar	1–2 gaya teks, potong cepat, gerakan pelan (zoom/geser)
Gambar AI mengkilap	Buah berkilau, cipratan, cahaya studio	Foto produk asli dari HP, cahaya jendela
Teks di layar kepanjangan	Satu kalimat penuh di setiap adegan	Maksimal 6 kata per adegan

PRINSIP

Foto asli + naskah dibantu AI. Produk asli dari HP lebih dipercaya. AI bantu naskah, suara, dan ide, bukan memalsukan produk.

Etika yang wajib

- Jangan membuat testimoni atau angka karangan.
- Jangan memakai wajah atau suara orang tanpa izin.
- Jangan memakai lagu populer tanpa izin. Musik dari aplikasi: cek ketentuan pemakaian untuk promosi.
- Produk di video harus sama dengan yang dijual.
- Video AI yang realistis: ikuti aturan label konten AI di Meta dan TikTok.

3. Praktek: 1 video promosi 15 detik (50 menit)

NO	LANGKAH	WAKTU	YANG DIKERJAKAN
1	**Foto produk**	5 menit	5 foto, HP tegak: produk utuh, close-up, saat disajikan, di tangan orang, kemasan & harga. Dekat jendela, latar polos, lap lensa. Bonus: rekam 1–2 klip video 3 detik (misalnya saat cup ditutup), video asli paling dipercaya.
2	**Isi brief**	5 menit	Pakai template brief di bawah.
3	**Naskah di 3 AI**	12 menit	Prompt 1 di ChatGPT, Gemini, dan Claude (1 orang 1 AI, prompt sama persis). Pilih naskah terbaik, lalu Prompt 2.
4	**Edit di CapCut**	20 menit	Prompt 3 untuk shot list, lalu edit. Pilih suara.
5	**Cek & export**	5 menit	Tonton ulang, cek ejaan teks, export, kirim ke panitia.

Sisa 3 menit cadangan. Tidak bawa produk? Foto jajanan atau minuman yang ada di aula.

Template brief

```
Produk & harga:
Target penonton (siapa, di mana, kapan beli):
Masalah yang mereka rasakan:
Pesan utama (1 kalimat):
Bukti/fakta (harga, isi, lokasi, jam):
CTA (aksi yang diminta):
Gaya bahasa (santai/lucu/sopan, contoh kata):
Kata yang DILARANG:
Format: video 15 detik, vertikal 9:16
```

Prompt 1 · Naskah video 15 detik (coba di ChatGPT, Gemini, Claude)

```
Kamu penulis naskah video promosi UMKM di Bandar Lampung.
Buat 3 naskah video 15 detik dari brief ini:

[TEMPEL BRIEF DI SINI]

Format tiap naskah:
0-3 dtk   hook: situasi nyata penonton, bukan slogan
3-8 dtk   produk ditunjukkan
8-12 dtk  fakta: harga, isi, lokasi
12-15 dtk ajakan (CTA)

Aturan:
- Narasi maks. 40 kata, enak dibaca keras.
- Teks di layar maks. 6 kata per adegan.
- Pakai fakta dari brief saja, jangan mengarang.
- Hindari: "era digital", "solusi terbaik", "luar biasa".
```

Bandingkan 3 AI. Pilih naskah yang hook-nya situasi nyata, faktanya tidak dikarang, dan enak dibaca keras. Boleh gabungkan bagian terbaik dari beberapa naskah.

Prompt 2 · Humanize naskah

```
Baca naskah ini seperti penonton TikTok yang skeptis. Tandai kalimat yang terdengar seperti AI atau iklan kaku, lalu tulis ulang agar terdengar seperti orang biasa ngomong ke temannya. Maksimal 40 kata. Pertahankan semua fakta.

[TEMPEL NASKAH TERBAIK]
```

Lalu baca keras-keras. Kalau kaku saat diucapkan, ganti katanya.

Prompt 3 · Shot list untuk CapCut

```
Ubah naskah ini jadi shot list 5 adegan untuk video 15 detik vertikal 9:16 di CapCut. Bahan saya hanya foto produk dari HP: [JUMLAH] foto, yaitu [ISI TIAP FOTO].

Tiap adegan tulis: nomor foto, teks di layar (maks. 6 kata), durasi (detik), dan 1 gerakan sederhana (zoom pelan atau geser). Total tepat 15 detik, tanpa efek berlebihan.

[TEMPEL NASKAH FINAL]
```

Alternatif · Cuma punya 1 foto? (motion graphics)

```
Saya hanya punya 1 foto produk: [DESKRIPSI FOTO].
Buat rencana video motion graphics 15 detik vertikal 9:16 di CapCut. Pecah foto ini jadi 5 adegan: bagian mana yang di-crop, zoom/geser ke arah mana, teks di layar maks. 6 kata, durasi tiap adegan, dan di adegan mana harga muncul.

[TEMPEL NASKAH FINAL]
```

Pola umum: adegan 1 foto utuh dengan zoom pelan, adegan 2–4 crop close-up yang digeser, adegan 5 foto utuh dengan harga dan CTA. Pakai foto HP posisi tegak dengan resolusi penuh; foto landscape kecil akan pecah saat di-crop ke 9:16.

Edit di CapCut (6 langkah)

1. Proyek baru, masukkan 5 foto sesuai urutan shot list.
2. Ubah rasio ke 9:16.
3. Atur durasi tiap foto sesuai shot list (total 15 detik).
4. Tambahkan teks di layar dengan animasi sederhana. Cukup 1–2 gaya teks.
5. Masukkan suara (lihat pilihan di bawah).
6. Buat teks/caption otomatis, cek ejaannya, lalu export.

Nama menu bisa sedikit berbeda tergantung versi aplikasi.

3 pilihan suara

PILIHAN	KAPAN DIPAKAI
Rekam sendiri (disarankan)	Paling dipercaya. Rekam narasi di HP, di tempat sepi, bacakan naskah hasil Prompt 2.
Text-to-speech	Kalau tidak bisa rekam. Pilih suara paling natural, dengarkan ulang, perbaiki kata yang salah ucap.
Musik + teks saja	Tanpa narasi. Pakai musik berizin, teks di layar yang bercerita.

Opsional · Foto jadi video dengan AI (demo)

```
Animasikan foto ini jadi video 5 detik seperti direkam dengan HP: kamera bergerak pelan
mendekat, cahaya alami. Jangan ubah bentuk, warna, dan jumlah produk. Tanpa teks, tanpa
orang.
```

Hanya jika fiturnya tersedia di akun kalian, cek kuotanya. Kalau bentuk produk berubah, jangan dipakai. Video utama tetap dari foto asli di CapCut.

4. Kriteria penilaian showcase (12 menit)

KRITERIA	PERTANYAAN	SKOR
Tes 3 detik	Apakah 3 detik pertama bikin berhenti scroll?	1–5
Natural	Suara dan naskah terdengar seperti manusia?	1–5
Spesifik	Ada harga, isi, lokasi yang konkret?	1–5
CTA jelas	Penonton tahu harus ngapain?	1–5
Etis	Produk asli, tanpa klaim palsu, musik berizin?	Ya/Tidak

5. Tantangan 7 hari

Buat 1 video promosi untuk UMKM dekat rumah (atau usaha sendiri). Posting, tag akun prodi, lalu catat: berapa yang menonton dan berapa yang chat. Bandingkan dengan postingan biasa.

Instagram @mfarim.fw · LinkedIn mfarim · slides.mfarim.com

Lampiran · Studi kasus Katering Bunda (jalur lanjutan)

Contoh hasil di awal workshop: leaflet template (3 foto + teks) diubah jadi video motion graphics 22 detik, lalu diberi suara. Ini jalur lanjutan untuk dicoba setelah workshop; praktek utama tetap foto → naskah → CapCut.

Prompt A · Video motion graphics (lampirkan leaflet)

```
Buatkan video motion graphics promosi berdurasi 22 detik untuk layanan catering
dari leaflet terlampir. Anggap ini showreel untuk portofolio motion designer,
jadi buat sebaik mungkin: dinamis, rapi, terasa premium.

SPESIFIKASI
- Rasio 9:16 (1080x1920), 30 fps, output MP4
- Kecepatan normal, jangan terlalu cepat; setiap teks harus sempat terbaca
- Tanpa voice over dan tanpa musik, hanya sound effect (whoosh, impact,
  pop, kertas sobek, klik, shimmer)
- Teks penting jauh dari 14% atas dan 20% bawah layar (area UI Reels/Stories)
- Bahasa Indonesia

GAYA (ikuti leaflet)
- Warna: cokelat espresso gelap, oranye karamel, krem, putih
- Tepi kertas sobek (torn paper) pada panel dan foto
- Judul tebal dan membulat (seperti "CATERING SEHAT"), teks kecil
  berjarak lebar (seperti "Layanan"), tagline italic tebal
- Gunakan foto makanan dari leaflet di dalam bingkai kertas sobek,
  dengan gerakan zoom/pan pelan (efek Ken Burns)

ISI
- Brand: Katering Bunda
- Judul: Layanan Catering Sehat
- Tagline: "Nikmati Hidangan Lezat dan Sehat Setiap Hari"
- Keunggulan: bahan segar, menu bergizi, kualitas terjaga
- Paket: Paket Harian (menu sehat sehari-hari), Paket Acara (pernikahan,
  ulang tahun, rapat), Paket Diet (program diet & kesehatan)
- CTA: "Pesan Sekarang" + WA [NOMOR WA BISNIS]

ALUR CERITA
1. 0-5 dtk   Hook: "Bingung cari makanan sehat yang tetap enak?"
             Teks kinetik, foto makanan masuk dari balik kertas sobek
2. 5-9 dtk   Perkenalan: judul "CATERING SEHAT" muncul huruf per huruf
             dengan efek stamp, lalu tagline italic
3. 9-14 dtk  Tiga paket muncul bergantian sebagai kartu, masing-masing
             dengan foto, ikon, dan deskripsi singkat
4. 14-22 dtk CTA: panel membuka seperti brosur lipat tiga, tombol
             "Pesan Sekarang" ditekan oleh animasi tangan, kontak muncul

Sebelum render final, cek beberapa frame penting dulu agar tidak ada
teks yang terpotong.
```

Prompt B · Suara narasi untuk Gemini TTS (Google AI Studio)

```
# AUDIO PROFILE: "Mbak Nara", female voice-over talent
A warm, cheerful Indonesian woman in her late 20s. She sounds like a friendly
food content creator who genuinely loves what she is promoting: bright, smiley,
energetic, but still natural and trustworthy, never shouty or salesy.

## THE SCENE
A 22-second Instagram Reels / Meta ad for a healthy catering service called
"Katering Bunda". Motion graphics video, the read must follow the timestamps
below and finish at about 21 seconds.

### DIRECTOR'S NOTES
Language: Bahasa Indonesia, casual accent, clear articulation.
Style: Enthusiastic, warm, and fun to listen to. You can hear the smile in
her voice. Each section changes emotion to follow the tags.
Pacing: Relaxed but lively, short pauses between sections. Clear and slower
on the phone number so every digit is easy to catch.
Emphasis: Stress "sehat", "enak", "Katering Bunda", and "pesan sekarang".

#### TRANSCRIPT
[0-5s] [curious, playful] Bingung cari makanan sehat... [short pause] yang tetap enak?
[5-9s] [excited, bright] Kenalin, Katering Bunda! [warm] Catering sehat, bahan segar, menu bergizi.
[9-14s] [upbeat] Ada Paket Harian, Paket Acara, dan Paket Diet!
[14-22s] [energetic, inviting] Yuk, pesan sekarang! [clear, slightly slower] WhatsApp kami di [NOMOR WA,
DIEJA PER ANGKA].
```

Contoh mengeja nomor: "nol delapan satu dua, satu lima tujuh enam, delapan delapan sembilan nol". Setelah suara jadi, cek di CapCut bahwa nomor dibacakan saat nomor muncul di layar (sekitar detik 16).

Langkah

NO	LANGKAH	ALAT	CATATAN
1	**Video motion graphics**	Claude (output MP4)	Lampirkan leaflet dan fotonya, pakai Prompt A. Minta cek frame dulu sebelum render final.
2	**Suara narasi**	Gemini TTS di Google AI Studio	Pakai Prompt B. Pilih suara perempuan yang ceria, misalnya Laomedeia, Zephyr, atau Autonoe.
3	**Gabung**	CapCut	Masukkan video dan suara, geser suara agar pas dengan adegan, export 1080×1920.

Foto pada contoh berasal dari template leaflet. Untuk iklan sungguhan, pakai foto masakan sendiri. Nomor WA di contoh hanya nomor contoh.